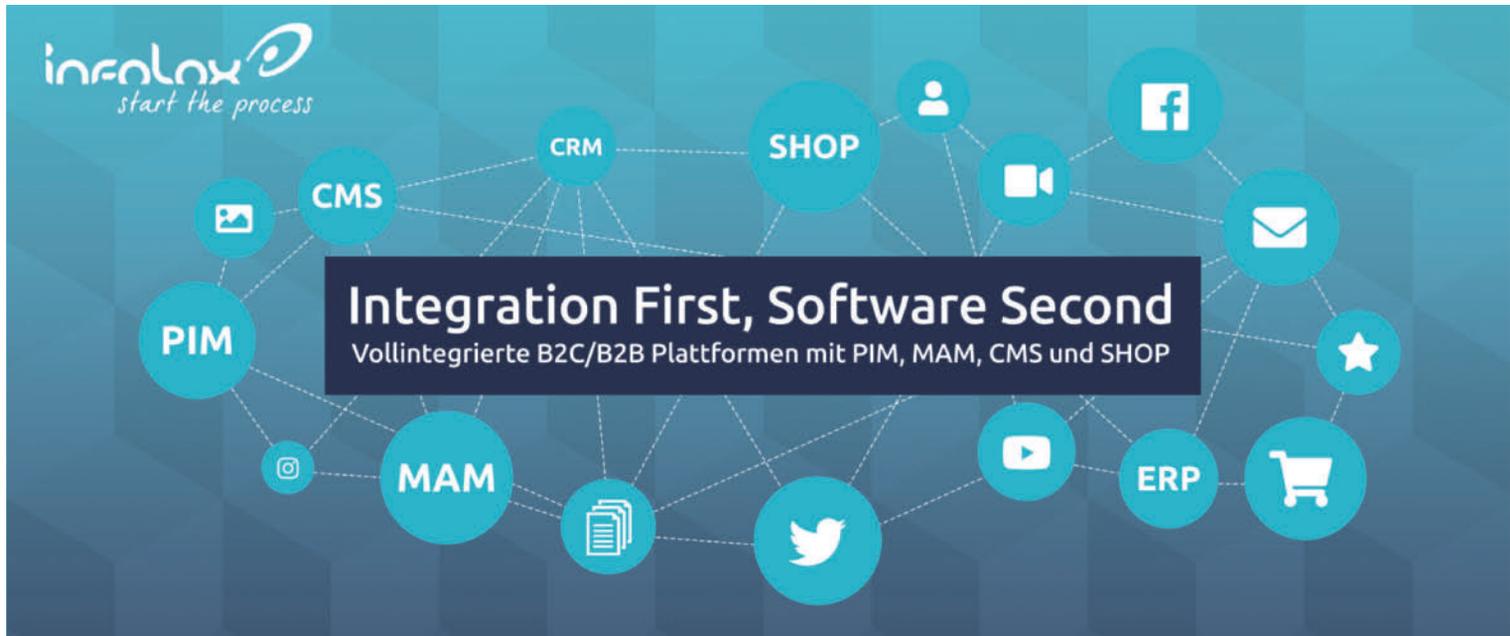


## INFOLOX

**„B2B Content & Commerce  
Lösungen für Industrie und  
technischen Handel - vom  
Bodensee in die ganze Welt“**

**Unsere Mission:  
Wir machen Ihre Websites, Online-Shops,  
Printkataloge und mobilen APPs zu Ihren besten  
Beratern und Verkäufern!**



Einen Überblick über das Thema Content & Commerce-Plattformen und deren Möglichkeiten zur Digitalisierung im Bereich Marketing & Vertrieb finden Sie unter [www.omnichannelbox.com](http://www.omnichannelbox.com) bzw. durch Abruf des QR-Codes.

## KONTAKT

**Alexander Pircher**  
alexander.pircher@  
infolox.de  
+49 8382 275894-3

#### Am Anfang war das PIM-System und der Printkatalog

2003 startete infolox mit dem Claim "How to make catalogues" im digitalen Printbereich mit einem ersten Auftrag des Weltmarktführers BUDERUS für eine Preisliste über 150 Seiten - und entwickelte sich über die Folgejahre zu einer führenden Agentur für B2B-Omnichannel-Produktkommunikation mit dem Schwerpunkt Systemintegration für PIM, MAM, CMS und Online-Shop-Systeme.

Schon bei der Unternehmensgründung stand das Produktinformationsmanagement-System (PIM-System) zur Erfassung, Veredelung und Speicherung des kompletten Produkt-Contents im Fokus der meisten Beratungs- und Implementierungsprojekte – und das ist auch heute noch so. Allerdings sind die Anforderungen im Marketing und im Vertrieb von komplexen Produkten, Systemen und Lösungen in den letzten Jahren enorm gestiegen – und statt Printkatalogen und Preislisten (die infolox immer noch erstellt) ist das Thema Online Content-&-Commerce in den Mittelpunkt gerückt.

Wenn es früher noch ausreichte, einmal im Jahr einen gedruckten Katalog mit allen Produkten samt Presales- und Aftersales-Informationen aufzulegen, erwarten die Nutzer heute tagesaktuelle Informationen im Web, alle Dokumente in allen Sprachen zum Download, Beratung bei Auswahl, Planung und Bestellung der Produkte bis hin zu Seminaren, Webinaren usw.

Auch in Zeiten der Krise steigen die Erwartungen weiter: Live-Kommunikation über Chat, Anleitungs-Videos und Real-time-Kommunikation zwischen Experten auf der Website sind auch im Mittelstand „State of the Art“. Und genau diesen

Themen widmet sich infolox: Wir schaffen die technologischen und konzeptionellen Grundlagen für umfassendes B2B-Omnichannel-Marketing und -Vertrieb.

Mitgegründet wurde die infolox GmbH [www.infolox.de](http://www.infolox.de) mit Sitz in Lindau und Dortmund im Jahr 2003 von Alexander Pircher, einem der ersten Absolventen der FH Vorarlberg im Bereich „Betriebliches Prozess- und Projektmanagement“.



„Was 2003 als Expertenteam für PIM und Printkataloge begann, ist mittlerweile ein Team aus über 30 Experten an 2 Standorten, eingebettet in ein Partnernetzwerk mit Agenturen in DE, AT und CH und dem Fokus auf Konzeption, Aufbau und Betrieb von umfassenden B2C / B2B - Content-

und-Commerce-Plattformen in der Cloud. Mittlerweile setzen über 100 Kunden aus Industrie und technischem Handel auf die Leistungen und Lösungen von infolox. Darunter sowohl Konzerne wie SMC, SICK, KÄRCHER, ... als auch Hidden Champions wie ACO, Afriso, Kampmann, Renfert, Binder uvm.“, so Ing. Mag. (FH) Alexander Pircher.